

SUZANNE GROSSMANN

92250 La Garenne Colombes 06 18 40 96 25 suzanne@vendredisoir.com www.vendredisoir.com GRAPHISTE. J'interviens en free-lance ou CDD dans la conception graphique et la réalisation de tous types de supports de communication (print, digital) pour le développement de votre image de marque.

- > Communicante, organisée et réactive
- > Maîtrise des logiciels InDesign, Photoshop, Illustrator
- > Maîtrise de l'outil collaboratif en ligne **PomDoc Pro** pour l'édition de documents de référence
- > Utilisation du logiciel **MathType** pour l'intégration de données mathématiques
- > Retouche photo niveau confirmé
- > Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques
- > Anglais «pratique professionnelle» niveau C1

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2003

GRAPHISTE FREE-LANCE

ÉDITION, PRESSE, ÉVÈNEMENTIEL, COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Création graphique d'expositions, de rapports annuels, de supports de communication interne ou externe.

<u>Réf. client</u>: ONG Cartooning for Peace, IIPE-UNESCO, Agence PublicisLive (Carrefour, Total), Agence WMH Project, Business France, Groupe Le Duff

Refonte d'identités visuelles

<u>Réf. client</u> : Centre de formation Wonderful Women Academy

Déclinaison graphique et travail d'exécution

<u>Réf. client</u>: Agence Labrador pour des documents de référence financiers (BNP Paribas, Orano, SEB, Groupe Dassault...), Studyrama pour la réalisation d'ouvrages à contenu scientifique, Agence Entrecom pour des magazines internes (BHV, AOL, AGF Assurances)

Pigiste presse magazine

<u>Réf. client</u>: hebdomadaire Stylist, magazines Gazelle, Gazelle Cuisine, Gazelle Mariage Oriental (création et exé), magazines informatiques Micro Hebdo, L'Ordinateur individuel, Internet Pratique. 2017 > 2021

MAOUETTISTE

GROUPE STUDYRAMA

Renfort auprès de l'équipe de production pour la réalisation des guides distribués sur les salons étudiants

2005 > 2009

RÉDACTRICE-GRAPHISTE

PUBLICATIONS CONDÉ NAST. MAGAZINE MENSUEL GLAMOUR

2002 > 2003

RESPONSABLE TRAFIC

LE BOOK ÉDITIONS

Coordination des équipes trafic des bureaux de New York et Londres, des directeurs artistiques freelance qui interviennent sur chaque édition du Book. Suivi de production auprès des fournisseurs pour la retouche, la photogravure et l'impression: contrôle qualité des épreuves, BAT imprimeur, gestion de budget.

2000 > 2002

DIRECTRICE ARTISTIOUE WEB

AIR PARIS (PUBLICITÉ)

Conception de sites web pour des marques de cosmétiques (Parfums Cacharel, Helena Rubinstein, Ralph Lauren...).

FORMATION

1998-2000

Diplôme supérieur des arts appliqués en arts et techniques de communication (DSAA ATC) à l'école supérieure Estienne (Paris)

1999

Séjour linguistique et cursus «Computers in Arts» à l'université de San Jose (Californie) 1996-98 BTS édition à l'école supérieure Estienne (Paris)

1996 Bac ES, spécialité mathématiques, mention Très Bien (Sélestat - 67)